

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

#### Цели и задачи дисциплины

Цели: ознакомление студентов с концептуальными основами системного взгляда на стратегическое управление; освоение современных технологий стратегического менеджмента; приобретение практических навыков управления стратегией. Задачи: - изучение современных технологий и инструментов стратегического менеджмента; - формирование умения самостоятельной разработки концепции стратегического развития; - формирование навыков работы в проектной команде при разработке стратегических планов; - формирование навыков управления командой, осуществляющей стратегические преобразования..

#### Изучаемые объекты дисциплины

- Стратегическое планирование и управление - Методы проведения стратегического анализа - Модели стратегического выбора - Функциональные стратегии развития предприятия - Стратегия оздоровления предприятия - Управление реализацией стратегии.

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	24	24	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	44	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

#### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Модуль 4. Управление реализацией стратегии	6	0	11	18
Тема 7. Основные подходы к реализации стратегии. Модели стратегического управления. Инжиниринг и реинжиниринг. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации. Стратегическое управление портфелем проектов. Национальный проект "Цифровая экономика". Тема 8. Стратегия оздоровления предприятия. Закон о несостоятельности (банкротстве). Подходы к финансовому оздоровлению предприятия. Комплексный план стратегического развития и его реализация.				
Модуль 2. Стратегический рыночный анализ предприятия	6	0	11	18
Тема 3. Основные методы структурного анализа. Ценности. Определение миссии предприятия. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Тема 4. Модели стратегического выбора. Техника сценариев. Матрица БКГ. Анализ конкурентной среды по М. Портеру. Управление по целям и результатам. Сбалансированная система показателей. Цифровая экономика.				
Модуль 1. Определение, значение и содержание стратегического менеджмента	6	0	11	18
Тема 1. Эволюция стратегических концепций. Планирование продуктового портфеля, экспансия в новые сектора рынка. Позиционирование, диверсификация и вертикальная интеграция. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ. Стратегические инновации. Тема 2. Современные подходы к стратегическому управлению. Три типа мышления. Выбор технологий управления стратегическими изменениями. Теория голубого океана. Условия успешности стратегических преобразований.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Функциональные стратегии развития предприятия	6	0	11	18
Тема 5. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Операционная (производственная) стратегия. Инвестиционная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Тема 6. Продуктовая и производственная стратегии. Инвестиционное проектирование. Бизнес – планирование. Выбор концепции производственной стратегии: LEAN, QRM, Agile. Управление стратегическими рисками.				
ИТОГО по 6-му семестру	24	0	44	72
ИТОГО по дисциплине	24	0	44	72